

Für Klienten

CoPlacing

Professionelle Begleitung für eine neue berufliche Zukunft



CoPlacing

Professionelle Begleitung für eine neue berufliche Zukunft

- > Die Situation
 - > Die Idee
 - > Der Leitgedanke
 - > Die Werte
 - > Das Konzept für Qualität
 - > Der Prozess & die Ergebnisse
-



CoPlacing – die Situation

Sie sind im Begriff, sich beruflich neu zu orientieren und auf eine Reise zu gehen, an deren (vorläufigem) Ende eine andere berufliche Position steht. Jede Form der Orientierung braucht sowohl eine Standortbestimmung, als auch die Bestimmung des Zielortes. Der Zielort muss so attraktiv sein, dass es sich lohnt, den derzeitigen Standort zu verlassen und sich auf den Weg zu machen. Das ist grundsätzlich unabhängig davon, ob Sie den Standort gezwungenermaßen, oder aus eigenem Antrieb verlassen. Um sich auf das Ziel hinbewegen zu können, braucht es Kenntnisse zur „Topografie“ des Geländes zwischen Stand- und Zielort, es braucht Fähigkeiten, Fertigkeiten und Ausrüstung, um den Weg zu bewältigen und auftauchende Hindernisse zu überwinden. Nach der Ankunft am Zielort richten Sie sich dort ein und sind in der Lage Ihren Zielort als Ausgangsort für Ihren weiteren Weg zu begreifen.

In dieser Situation sind Sie nicht allein. Mit individueller, professioneller und erfahrener Begleitung werden Sie Ihre berufliche Zukunft bewusst, wirksam und in Ihrem Sinne erfolgreich gestalten – **CoPlacing** findet statt.



CoPlacing – die Idee

Es gibt Menschen in Unternehmen, die mehr Wirkung entfalten könnten, wenn sie das Unternehmen verlassen.

Die dazu notwendige Veränderung wird dann nachhaltig positive Wirkung erzeugen, wenn sie bewusst und aktiv gestaltet wird:

- > Die Veränderung / die Trennung ist akzeptiert
- > Die eigene Position und die eigenen Ziele sind klar
- > Die eigenen Kompetenzen und Ressourcen sind erkannt und aktiviert
- > Entscheidungen und Verhalten, sind stimmig mit dem Menschen und seinen Zielen

Diesen Prozess des beruflichen Übergangs unterstützt CoPlacing:

- + Wir schaffen Möglichkeiten
- + Wir beraten zu Handlungsoptionen
- + Wir trainieren

Was braucht es?



CoPlacing – der Leitgedanke

„Ich gebe zu, dass ich mich irren kann,
dass Du recht haben kannst und
dass wir zusammen
vielleicht der Wahrheit
auf die Spur kommen können.“

nach Karl Popper, Die offene Gesellschaft und ihre Feinde

Was braucht es?



CoPlacing – die Werte

Integrität leben:

Offen sein für Situationen und Positionen
Ehrlich und achtsam sein im Umgang mit Menschen

Individualität erkennen und entwickeln:

Bewusstsein und Sicherheit im Umgang mit den eigenen Ressourcen und
Kompetenzen entwickeln und für den beruflichen Erfolg einsetzen

Leistung zeigen und erzeugen:

Ziel- und lösungsorientiert arbeiten
Aus Möglichkeiten werden Realitäten

Was braucht es?



CoPlacing – das Konzept für Qualität

Um **Qualität** zu erzeugen, prüfbar zu machen und zu sichern, braucht es Kriterien, an denen sich ein Konzept qualitativ bewerten lässt:

- > **Strukturqualität**: **WAS** brauchen wir für das **CoPlacing**?
- > **Prozessqualität**: **WIE** machen wir es?
- > **Ergebnisqualität**: **WAS** soll dabei herauskommen?

Was braucht es?



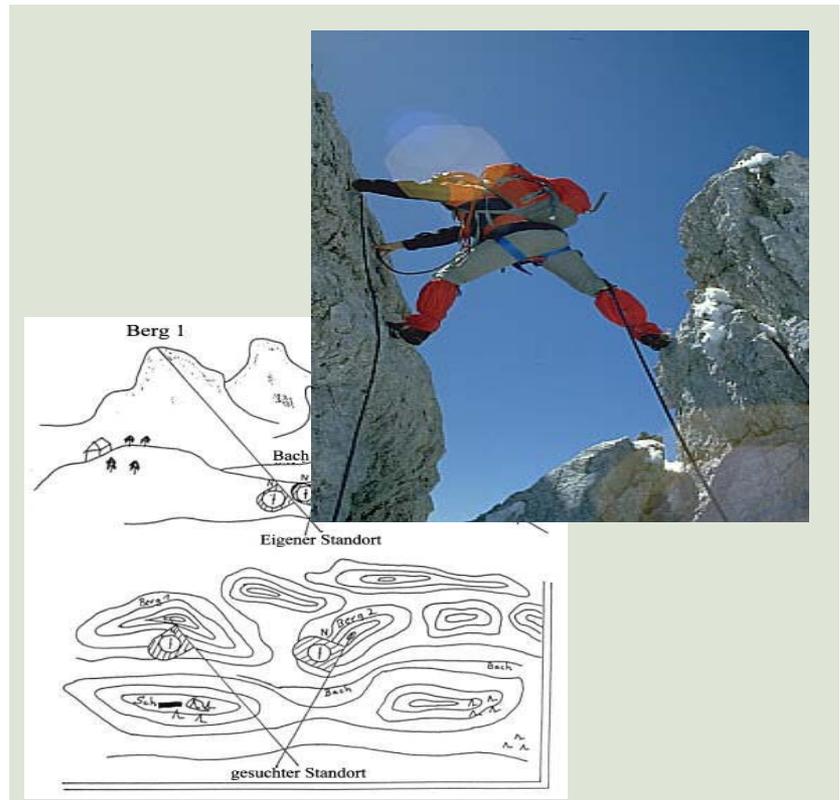
CoPlacing – das Konzept für Qualität | Struktur

Die Zielgruppe

Menschen in einer beruflichen Übergangsphase:

- › Unsicherheit, unter Umständen Schock, Zorn, Trauer aufgrund des Verlustes der „beruflichen Identität“ können lähmen
- › Das Selbstbewusstsein ist getrübt
- › Orientierung und Zielfindung fallen schwer
- › Unkenntnis darüber, wie der „Arbeitsmarkt tickt“

Das Setting



Was braucht es?



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Struktur

Das Ziel

Sie finden eine berufliche Position, die

- > Ihrer Expertise
- > Ihrer Erfahrung
- > Ihren realistischen Karriereambitionen entspricht

und

- > Ihre persönlichen Rahmenbedingungen berücksichtigt

Ressourcen- & Kompetenzorientiert

Kompetenzen

Fach-/Methoden-/
persönlich/sozial

Ressourcen

Leistungen, Erfolge,
Talente, Potentiale



Position-
bestimmung

Ziel-
bestimmung

Ausrüstung



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Struktur

Der integrierte Ansatz

Wir schaffen Möglichkeiten, zu analysieren, zu erkennen, zu entscheiden und zu handeln – **Coaching** findet statt

CoPlacing

Wir geben Handlungsempfehlungen auf Basis tiefer HR-Expertise & Erfahrung – **Beratung** findet statt

Wir simulieren & üben Verhalten, was sodann in realen Situationen authentisch & gewinnend gezeigt wird – **Training** findet statt

Wie machen wir es, und was kommt dabei heraus?



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Prozess & Ergebnisse – Phase 1

Prozessphase

1. Analyse & Zielfindung

Sie kennen Ihre berufliche Biographie und können Ihre beruflichen Stationen bewerten. Sie wissen, welchen Beitrag Sie zu konkreten Ergebnissen geleistet haben. Ihre zukünftigen berufliche Positionierung basiert auf positiv bewerteten Erfahrungen und dem Bewusstsein eigener Kompetenz und Ressourcen -

Sie haben den Weg vom scheidenden Mitarbeiter zum Aspiranten bewältigt

Ergebnisse

Biographische Analyse

- + Trennung ist akzeptiert
- + Kompetenzen & Ressourcen sind bewusst
- + Leistungen & Erfolge sind dokumentiert
- + Berufliche Positionierung ist geklärt

Wie machen wir es, und was kommt dabei heraus?



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Prozess & Ergebnisse – Phase 2

Prozessphase

2. Darstellung & Wirkung

Sie sind in der Lage, Ihr berufliches Leben und Ihre Leistungen & Erfolge so darzustellen, dass Kompetenzen, Zielvorstellungen, Wechselmotive sichtbar werden und Anforderungen aus angestrebten Stellen direkt abgeglichen werden können. Sie sind fähig und bereit, aktiv den Arbeitsmarkt zu bearbeiten -

Sie haben den Weg vom Aspiranten zum Kandidaten bewältigt

Ergebnisse

Biographische Synthese

- + Alle relevanten Unterlagen
- + „90-Sekunden-Spot“
- + „Triple As (AAA)“



sind einsatzbereit

Wie machen wir es, und was kommt dabei heraus?



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Prozess & Ergebnisse – Phase 3

Prozessphase

3. Vermarktung & Vertrieb

Sie bewegen sich souverän auf dem Arbeitsmarkt. Sie steuern Ihre Aktivitäten und haben permanent mehrere „Eisen im Feuer“. Sie lernen aus Ihren Erfahrungen. Sie erreichen „Endspiele“. Konkrete Vertragsangebote sind absehbar -

*Sie haben den Weg vom Kandidaten zum Umworbene**n** bewältigt*

Ergebnisse

Navigation & Sparring

- | | |
|---|--|
| + Relevante Zielgruppen (ZG) sind definiert | + ZG werden erfolgreich angesprochen |
| + Zielführende Recherche findet statt | + Wirksame Gesprächsvor- & -nachbereitung findet statt |

Wie machen wir es, und was kommt dabei heraus?



CoPlacing – das Konzept für Qualität | Prozess & Ergebnisse – Phase 4

Prozessphase

4. Entscheidung & Start

Sie haben ein Positionsangebot ausgehandelt und angenommen, das Ihrer Expertise, Ihrer Erfahrung, und Ihren realistischen Karriereambitionen entspricht und Ihre persönlichen Rahmenbedingungen berücksichtigt.

Sie wissen, was es braucht, um am Start erfolgreich zu sein. Sie haben einen Plan für eine erfolgreiche Startphase.

*Sie haben den Weg vom Umworbene**n** **zum** entscheidenden Mitarbeitenden bewältigt*



Erdung

Ergebnisse

- + Das beste Angebot ist identifiziert
- + Der Vertrag ist gestaltet & unterschrieben

- + Der Start ist vorbereitet

Mit wem arbeiten Sie?



Dietmar Schäper

- + Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Spezialist, Führungskraft und Berater in allen Bereichen des operativen und strategischen Personal-Managements
- + Ausgebildeter Business Coach *und*
- + Ehrenamtlicher Richter am Arbeitsgericht
- + Dozent für Personalwirtschaft und Organisation an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

Dietmar Schäper
Obereckstrasse 20
D-79539 Lörrach
Tel -49. 7621. 1 62 76 84
Fax -49. 7621. 42 26 63
schaeper@schaeperhrsolutions.de
www.schaeperhrsolutions.de

